



## CHARGE.E DE COMMUNICATION H/F

Vous voulez donner un sens à votre projet professionnel ?

Vous êtes curieux.se et motivé.e ?

**Alors rejoignez-nous !**

### CONTEXTE DE LA MISSION

Énergies Solidaires est une association à but non lucratif créée en 1998 qui œuvre pour la transition écologique et solidaire sur le Nord Yvelines.

Nous accompagnons les particuliers et les collectivités dans leurs projets de transition énergétique. Notre démarche n'est pas commerciale, nous portons des missions de services publics, France Rénov, CEP (conseil en énergie partagé), SLIME (service local d'intervention pour la maîtrise de l'énergie). Nous sommes reconnus pour nos animations innovantes comme nos Serious Game autour du Climat, notre camion Nomad'Appart qui nous permet d'aller au plus près des habitants de notre territoire.

Nous recherchons aujourd'hui notre chargé(e) de communication afin de faire connaître tous nos projets valoriser notre savoir-faire et en faire profiter le maximum de personnes! Vous évoluerez en relation directe avec la co Direction au sein d'une équipe dynamique de 24 salariés alliant des cadres expérimentés et des jeunes diplômés.

Le Bien-être au travail est un élément essentiel au sein de notre association.

### MISSIONS CONFIEES

Vous assurerez la mission de Chargé.e de Communication pour piloter l'ensemble de la communication de la structure en lien étroit avec la Direction, et assurer l'organisation logistique des événementiels de l'Association, en appui à l'ensemble de l'équipe.

### Communication

---

#### Stratégie de communication

- Elaboration et suivi de la stratégie de communication
- Etablissement du budget communication en lien avec la Direction

### **Elaboration et mise à jour de supports de communication de l'Association (flyers, affiches, etc.)**

- Recherche de prestataires (graphistes, imprimeurs, etc.)
- Elaboration de cahiers des charges et suivi de la réalisation des supports
- Création graphique et mise à jour en interne de certains supports

### **Diffusion de l'information : newsletters, réseaux sociaux et actions presse**

- Coordination et rédaction des articles de presse à destination des différents relais de l'association : journaux municipaux, médias nationaux et locaux, autres médias locaux, lien avec ces partenaires
- Elaboration de newsletters en collaboration avec l'équipe (qui fournira certains articles et autres informations)
- Elaboration/rédaction des contenus pour les réseaux sociaux, gestion et développement des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn ; Twitter à développer...)

### **Supports de sensibilisation**

- Conception ou mise à jour de supports de sensibilisation grand public sur la thématique énergie - climat (expositions, jeux, outils pratiques, etc.), en lien avec l'équipe de conseillers
- Création du catalogue des animations proposées par l'association
- Valorisation et diffusion de ces supports.
- Gestion du centre de ressources de l'Association : achat d'ouvrages, référencement

### **Site web**

- Webmaster : actualisation du contenu du site en lien avec l'équipe (qui fournira des articles et informations), gestion technique du site existant (Wordpress)
- Pilotage du projet de refonte du site web à lancer

### **Représentation**

- Être en capacité de présenter l'association lors de diverses manifestations et de la presse

## **EVENEMENTIELS**

---

### **Animations de l'Association**

- Support logistique des animations de l'Association (visites, conférences, etc.)
- Participation ponctuelle aux animations en fonction des besoins
- Couverture des animations
- Communication pendant et après les animations (diffusion réseaux sociaux, rédaction de communiqués de presse...)
- Relation presse

### **Manifestations locales**

**ASSOCIATION ENERGIES SOLIDAIRES**

Fabrique 21 au 120, avenue du Port - 78955 Carrières-sous-Poissy  
01 39 70 23 06 - [contact@energies-solidaires.org](mailto:contact@energies-solidaires.org) - SIRET : 42270306600049

- Prise en charge des aspects logistiques lors de la participation de l'Association aux événementiels locaux organisés par les collectivités locales partenaires : préparation de « kits communication » dédié aux membres de l'équipe
- Animation du stand de promotion des activités de l'Association sur ces manifestations locales

## PROFIL RECHERCHE

### Attitude et Qualités requises

---

- Maîtrise des logiciels bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise des logiciels graphiques Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator), et capacités de création graphique
- Aisance relationnelle, goût pour le contact avec le public, sens de l'écoute, pédagogie
- Bonne capacité d'expression et d'argumentation écrite et orale
- Rigueur, méthode, esprit d'initiative, force de propositions, créativité
- Capacité d'adaptation

### Profil requis

---

- Filière communication ou graphisme, niveau BTS minimum
- Une première expérience sur mission similaire serait un plus
  - Sensibilité aux enjeux énergétiques et environnementaux serait un plus

### Conditions du poste

---

- CDI – 35h
- Rémunération annuelle : Entre 26 160€ et 28 920€ brut selon expérience + Chèques Vacances + Chèques déjeuners
- Mobilité, permis B indispensable
- Disponibilité certains soirs et week-ends ponctuellement pour des animations. (Heures récupérées en heures supplémentaires.)
- Date d'embauche, à partir du 01/09/2024
- Poste basé à Carrières-sous-Poissy dans les Yvelines (78)
- 1 jour de TT hebdomadaire possible